

HANDELSMISSIE Bedrijf uit Venray sluit contract voor leveren van wateropslagtanks

Limburgers helpen in India

Tijdens de recente handelsmissie van premier Rutte en minister Ploumen naar India hebben 43 Nederlandse bedrijven – waaronder enkele Limburgse – overeenkomsten gesloten met Indiase opdrachtgevers of handelspartners.

door **Peter Bruijns**

Het bedrijf WSM uit Venray sloot een akkoord met de Indiase fabrikant van zonnepanelen Topsun Energy Ltd. WSM (Water Systems Manufacturer) maakt grote stalen wateropslagtanks, die binnen enkele dagen 'als Ikea-bouwpakketten' in elkaar te zetten zijn. Ze hebben een levensduur van 10 tot 15 jaar, en zijn daardoor beter en goedkoper dan de traditionele bakstenen waterbassins, die binnen een paar jaar lek en vuil zijn. De bassins kunnen 50.000 tot 75.000 liter water opslaan. Voor boeren in India is water van groot belang, maar ook voor burgers, de industrie en de bouw en voor noodhulp zijn de bassins onontbeerlijk in het ontwikkelingsland. WSM heeft er al 350 geplaatst. Door de samenwerking met zonnepaneelmaker Topsun Energy kunnen de waterpompen die op de bassins worden aan-



In plaatsen waar geen waterbassins zijn, moeten vrouwen ver lopen om water te halen.

foto **Peter Bruijns**

gesloten ook functioneren zonder stroom of aggregaten. Premier Rutte was ook bij de ondertekening van een deal tussen het Venrayse bedrijf Dutch Business Partners (DBP) en de Keulse onderneming Mayer+Vidorno. Beide ondernemingen wijzen al jaren investeerders de weg in het chaotische en bureaucratische land met zijn 1,2 miljard inwoners. Daarbij ondersteunt Mayer+Vidorno buitenlandse ondernemingen vooral

op administratief gebied, terwijl DBP gespecialiseerd is in projectmanagement. Door hun samenwerking kunnen ze buitenlandse investeerders nog beter op gang helpen. Onder goedkeurend oog van Mark Rutte tekende de financiële topvrouw van DSM, Geraldine Matchett, voor een joint venture met de Indiase koekjesfabrikant Sona Biscuits. Samen gaan ze vitamines en andere voedingsstoffen toevoegen aan koekjes, snacks en fris-

drank. De deal past in een meerjarig plan van DSM om kinderen in de armste landen gezond te laten opgroeien door vitamines en mineralen aan het eenzijdige voedsel toe te voegen. Het bedrijf werkt daarbij nauw samen met het wereldvoedselprogramma van de Verenigde Naties. Volgens Matchett neemt DSM zijn verantwoordelijkheid door iets te doen tegen verborgen honger, „een van de grootste oplosbare problemen ter wereld”.